**Annexe 3 : Liste des Publications**

[1. Articles publiés dans des revues à comité de lecture (ACL) 2](#_Toc129699493)

[2. Articles en révision dans des revues à comité de lecture 3](#_Toc129699494)

[3. Articles soumis dans des revues à comité de lecture 4](#_Toc129699495)

[4. Articles publiés dans des revues à comité de lecture non répertoriée (ACLN) 4](#_Toc129699496)

[5. Articles publiés dans des revues professionnelles ou techniques sans comité de lecture (ASCL) 4](#_Toc129699497)

[6. Chapitres (OS) 5](#_Toc129699498)

[7. Conférences scientifiques invitées nationales (INV) 5](#_Toc129699499)

[8. Communications dans des colloques internationaux (ACTI) 7](#_Toc129699500)

[9. Communications dans des colloques nationaux (ACTN) 10](#_Toc129699501)

[10. Rapports de recherche financée (RAPP) 11](#_Toc129699502)

# 1. Articles publiés dans des revues à comité de lecture (ACL)

- Varet, F., Pelé, M., Carnis, L., Piermattéo, A., **Martinez, F.,** & Granié, M. A. (sous presse). Towards a Multidimensional Model of Legitimacy: Validation of the Traffic Rules Perceived Legitimacy scale. *Psychology, Public Policy, and Law*. [PsychInfo, Scopus Q1 ]

- Philipps-Bertin, C., **Martinez, F**., Champelovier, P., & Chaumond, A. (sous presse). Mesure l’habitude de la voiture et tester empiriquement des facteurs explicatifs de sa variabilité. *Revue Européenne de psychologie Appliquée. [PsychInfo, Scopus Q3]*

-Bosone, L., Chevrier, M., & **Martinez, F.** (2023). When narratives speak louder than numbers: the effects of narrative persuasion across the stages of behavioural change to reduce air pollution . Frontiers in Psychology, 14, 1072187. *[PsychInfo, Scopus Q1]* [*https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1072187*](https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1072187)

- Collet, C., Gastineau, P., Chèze, B., Mahieu, P. A., & **Martinez, F**. (2023). Combining economics and psychology: Does CO2 framing strengthen pro-environmental behaviors?. Ecological Economics, 214, 107984*.*

 *https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2023.107984*

- Varet, F., Granié, MA., Carnis, L., **Martinez, F**., Pelé, M. & Piermattéo, A. (2021). The role of perceived legitimacy in understanding traffic rule compliance: A scoping review. *Accident Analysis & Prevention,* 159, 106299*.*

doi.org/10.1016/j.aap.2021.106299 *[PsychInfo, Scopus Q1]*

 - Bosone, L. and **Martinez, F**. (2017). When, How and Why is Loss-Framing More Effective than Gain- and Non-Gain-Framing in the Promotion of Detection Behaviors? *International Review of Social Psychology*, 30(1), 184–192. doi.org/10.5334/irsp.15 *[PsychInfo, Scopus Q1]*

 - Morin-Messabel, C. Ferrière, S., **Martinez, F**., Devif, J., Reeb, L. (2017). Counter-stereotypes and images : an exploratory research and some questions. *Social Psychology of Education,*20(1), 1-13. doi.org/10.1007/s11218-017-9370-5 *[PsychInfo, Scopus Q1]*

 - Bosone, L., **Martinez, F.** & Kalampalikis, N. (2015). When the Model Fits the Frame: the Impact of Regulatory Fit on Efficacy Appraisal and Persuasion in Health Communication. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 41(4), 526-539. doi.org/10.1177/0146167215571089 *[PsychInfo, Scopus Q1]*

- Bosone, L., **Martinez, F**. & Kalampalikis, N. (2015). The Effect of Message Framing and the Nature of the Targeted Illness on Individuals’ Intention to Participate in Clinical Trials. *European Review of Applied Psychology*, 65(4), 171-177. doi.org/10.1016/j.erap.2015.06.002. *[PsychInfo, Scopus Q3]*

- **Martinez, F**, Le Floch, V., Gaffié, B, & Vilejoubert, G. (2011). Reports of wins and risk taking : An Investigation of the mediating effect the illusion of control. *Journal of Gambling Studies*, 27, 271-285. DOI: 10.1007/s10899-010-9204-2. *[PsychInfo, Scopus Q1]*

 - Fieulaine, N. & **Martinez, F**. (2010). Time under contol : Time perspective and desire for control in substance Use. *Addictive Behaviors*, 35, 799-802. DOI: 10.1016/j.addbeh.2010.03.022. *[PsychInfo, Scopus Q1]*

- **Martinez**, F, Bonnefon, J. F, & Hoskens, J. (2009). Active Involvement, not Illusory Control, increases Risk Taking in a Gambling Game. *Quarterly Journal of experimental psychology*, 62, 1063-1071. DOI: 10.1080/17470210802602524. *[PsychInfo, Scopus Q1]*

 - Besse, J.M., Luis M.H, Bouchut A.L., & **Martinez, F.** (2009). La mesure des compétences en traitement de l’écrit chez des adultes en grande difficulté. *Économie et statistique*, 424-425, 31- 48.*[Scimago-Scopus, Scopus Q2*

- **Martinez, F**., Le Floch, V. (2008). La connaissance du gain d’autrui. Une incitation au risque ? Psychologie Française, 53, 25-38. doi.org/10.1016/j.psfr.2007.03.003 *[Psych info, Scopus Q3]*

- Le Floch, V., **Martinez, F**. (2008). Pourquoi s’intéresse aux conduites de jeu de hasard et d’argent Psychologie Française, 53, 3-5. Doi : 10.1016/j.psfr.2007.09.003 *[Psych info, Scopus Q3]*

- Azzam, A, Poussin, M., & **Martinez**, F. (2008). Le rôle du sentiment d’exclusion et des perceptions de la société dans le processus d’identification chez les jeunes français issus de l’immigration, *Cahiers internationaux de Psychologie Sociale,* 80, 21-32. DOI : 10.3917/cips.080.0027. *[HCERES, Scopus NC]*

 **- Martinez, F**. (2007). Référence au gain d’autrui, perception subjective de réussite et intention de prise de risque dans le jeu de hasard, *Cahiers internationaux de Psychologie Sociale*, 75, 133-139. DOI 10.3917/cips.075.0133. *[HCERES, Scopus NC]*

 - **Martinez, F**., Le Floch, V., & Gaffié, B (2005). Lien entre perception de contrôle et prise de risque dans un jeu de hasard : quand l’annonce d’un gain d’autrui intervient. Revue Internationale de Psychologie Sociale, 18, 129-151. *[PsychInfo, Scopus Q3]*

 - Le Floch, V., **Martinez. F**., & Gaffié, B. (2004). L’annonce du résultat d’autrui dans un jeu de hasard et d’argent : un second point de référence ? Revue Canadienne des Sciences du Comportement, 36, 310-320. DOI: 10.1037/h0087239 . *[PsychInfo, Scopus Q2]*

# 2. Articles en révision dans des revues à comité de lecture

- **Martinez, F**., Philipps-Bertin, C., Champelovier, P., & Blanchet, R. (en révision depuis Mars 2023). Effets du cadrage de l’orientation motivationnelle et de la distance psychologique sur le choix du mode de transport au quotidien. *Psychologie Française*. *[PsychInfo, Scopus Q3]*

# 3. Articles soumis dans des revues à comité de lecture

*]*

 *-* Bosone, L., Chevrier, M., & **Martinez, F**. (soumis depuis Janvier 2023). Stories or numbers? The effectiveness of proximising climate change psychological distance through narrative persuasion to promote sustainable mobility.

# 4. Articles publiés dans des revues à comité de lecture non répertoriée (ACLN)

 **- Martinez, F.,** Philipps-Bertin, C., Champelovier, P., Thevenet, C., Blanchet, R, & Boscher, A. (2021). La psychologie sociale au service du report modal. (pp 109-112) *[Dossier Mobilités décarbonnées, Un défi Global] #23, Construction 21*. Cerema

 - **Martinez, F.** (2010). L'individu face au risque : l'apport de Kahneman et Tversky. *Idées économiques et sociales*, 161, 15-23. *[Cairn]*

# 5. Articles publiés dans des revues professionnelles ou techniques sans comité de lecture (ASCL)

- **Martinez, F.** (2019). Comment promouvoir l’acceptabilité des ZFE. *TEC Mobilité intelligente*, 242, 44-46. *[Cairn]*

- **Martinez, F** & Chaurand, N. (2018). Comment promouvoir une mobilité plus sûre, verte et efficace ? Les apports de la psychologie sociale*. Le Journal des Psychologues*, 8,19-23. *[Cairn]*

- **Martinez, F**. (2012). Le recours à la communication engageante. *Millénaire* 3, 3, 28-31. (Le centre ressources perspectives du grand Lyon)

- **Martinez, F.** (2008). Approche Psychosociales des conduites de jeu de hasard et d’argent. *Canal Psy*, 85, 4-7.

# 6. Chapitres (OS)

 - **Martinez, F**., Philipps-Bertin, C., Champelovier, P & Chatain, S. (2020). Cohérence motivationnelle des arguments : L’apport de la psychologie sociale à la dynamique des changements de mobilité. In B. Schneider, J. Dinet & M-A Granié (Eds.). *Psychologie des transports et des mobilités* (pp. 43-59). Presses Universitaires de Nancy. `

 - **Martinez, F**., Bosone, L. (2017). Influence sociale et cohérence motivationnelle. In Inserm (Ed.). *Agir sur les comportements nutritionnels Réglementation, marketing et influence des communications de santé* (pp. 353-361). Collection Expertise collective : Montrouge : EDP Sciences.

 - **Martinez, F**. & Fieulaine, N. (2014). Time and the misfists : temporal framing and priming in persuasive communications. In M. Stolarski, W., N. Fieulaine, & W. Van Beek (Eds.). *Time perspective: theory, research and application, essays in Honor of Philip Zimbardo*. (pp. 385-402). New York, Springer Science.

 - **Martinez, F.** (2014). La psychologie sociale au cœur des jeux de hasard et d’argent. In J.B Vila (Ed.). *Etat et Jeux de hasard. Les Jeux Sont-ils faits* (pp. 315-332). L’Harmattan.

 - **Martinez, F.** & Le Floch. (2012). La connaissance du gain d’autrui dans un jeu de hasard et d’argent : Une incitation au risque. In J.L Venisse & M. Grall-Bronec (Eds.) *Prévenir et traiter les addictions sans drogue : un défi sociétal* (pp. 90-97). Elsevier- Masson.

 - Fieulaine, N. & **Martinez, F**. (2012). About the fuels of self-regulation : Time perspective and desire for control in adolescents substance use. In F. Colombus (Ed.). *The Psychology of Self-Regulation* (pp. 83-102). New York, Nova.

# 7. Conférences scientifiques invitées nationales (INV)

 **Martinez, F**. (2022). L’accompagnement au changement des comportements : le point de vue de la recherche et de la psychologie sociale, Encourager la pratique du Covoiturage : Pourquoi et comment ? idealCO. La plateforme collaborative de la sphère publique

 **- Martinez, F.** (2022). La contribution de la psychologie sociale au profit des changements de mobilité, organisé par Descartes Développement & Innovation dans le cadre de la Semaine Européenne de la mobilité durable.

 - **Martinez, F**. (2022). Regards croisés sur le changement de comportement de mobilité. Rendez-Vous Pros de la Mobilité le Club, Organisé par la métropole de Nantes.

 - **Martinez, F**. (2021).Changer le choix du mode de transport pour ceux qui ont le choix : Le point de vue de la recherche et de la psychologie sociale, Panel Citoyen Zone à faible émissions, Organisé par la Métropole de Lyon

 - **Martinez, F**. (2021). L’accompagnement à la promotion de l’acceptabilité des ZFE : le point de vue de la recherche et de la psychologie sociale, Réunion annuelle des collectivités ZFE, Agence de l’environnement et de maîtrise de l’énergie.

**- Martinez, F**. (2020). L’accompagnement au changement des comportements : le point de vue de la recherche et de la psychologie sociale, Encourager la pratique du vélo : Pourquoi et comment ? idealCO. La plateforme collaborative de la sphère publique

**- Martinez, F**. (2019). Apport de la psychologie sociale sur les changements de comportements en lien avec la mobilité. Chambre de commerce et d’industrie Nord isère.

**- Martinez, F**. (2019). Comment promouvoir une mobilité plus verte ? les apports de la psychologie sociale Atmo Auvergne-Rhône-Alpes, Bron.

-**Martinez, F.** (2018). Dynamique du changement, les apports de la psychologie sociale. Colloque Mobilités-transports. Nouveaux services, nouvelles organisations et innovations technologiques, Auvergne-Rhône-Alpes en avance. Agence de l’environnement et de maîtrise de l’énergie, Lyon, France.

- **Martinez, F.** (2018). Modifier les comportements vers des comportements plus durables. Psychologie des transports et de la mobilité. Fédération Française des Psychologues et de la Psychologie. Paris, France.

- **Martinez, F**. (2016). Temporalité et désir de contrôle dans les consommations adolescentes. 5ème Rencontre du Groupe de contact F.R.S. – FNRS Tabacologie réunissant les universités ULB, ULg et UCL. Liége, Belgique

- **Martinez, F.** (2015). Cadrage de la communication et décision. 5ème Journée Médicale ISBA. Santé et prévention, Lyon, France.

- **Martinez, F.** (2013). La psychologie sociale au cœur des jeux de hasard et d’argent. États et jeux de hasard, les jeux sont-ils faits ? Université Bordeaux IV.

**- Martinez, F.** (2012). A qui le tour ? Connaissance du gain d’autrui et prise de risque, le rôle médiateur de l’illusion de contrôle. Les multiples facette du jeu, université Laval, Québec.

**- Martinez, F**. (2011). Prise de décision et biais décisionnels dans le jeu. Journée scientifique ARCo « Cognition et jeu(x) ».

 - **Martinez, F.** (2008). Quel joueur êtes-vous ? Débat autour du Zinc. le café Scientifique. Organisé par le Club CNRS du Dauphiné Pour et Avec les Vizillois, la Ville de Vizille.

# 8. Communications dans des colloques internationaux (ACTI)

- Granié, M.A., **Martinez, F.**, Carnis, L., Pelé, M., Piermattéo, A., & Varet, F. (2022). Assessing perceived legitimacy of road traffic rules: Construction and validation of the Traffic Rule Perceived Legitimacy Scale. *9th Transport Research Arena*. Lisbon, Portugal.

- Carnis, L., Varet, F., Granié, M.A., **Martinez, F**., Pelé, M., & Piermattéo, A. (2022). Rule Internalization and Self-reported Compliance: The Impact of Perceived Legitimacy of Road Safety Rules in France. *9th Transport Research Arena*. Lisbon, Portugal.

- Piermattéo, A., Carnis, L., Granié, M.-A., **Martinez, F**., Pelé, M., & Varet, F. (2022). The impact of perceived legitimacy on road traffic rules internalization and self-reported compliance. *17th European Congress of Psychology*. Ljubljana, Slovenia.

- Varet, F., Pelé, M., Carnis, L., Granié, M.-A., **Martinez, F.,** & Piermattéo, A. (2022). Toward a mutlidimensional model of perceived legitimacy of traffic rules: results from a literature review and an empirical study. 17th European Congress of Psychology. Ljubljana, Slovenia.

 - Thevenet, C., **Martinez, F.**, & Graniè, M.A (2022). Inciter au changement de comportement dans la mobilité : Apports aux modèles en stade de changements appliqués à la mobilité. *14ème Congrès International de Psychologie Sociale en Langue Française*, Bordeaux, France

 - Varet, F., Piermattéo, A., Pelé, M., Carnis, L., Granié, M.A., & **Martinez, F**. (2022). Vers un modèle multidimensionnel de la légitimité : étude préliminaire appliquée à la sécurité routière. *14ème Congrès International de Psychologie Sociale en Langue Française*, Bordeaux, France.

 - Thevenet, C., **Martinez, F.**, & Graniè, M.A (2022). Modèles de changement de comportements appliqués à la mobilité. *4ème Rencontres Francophones Transport Mobilité* , Esch-sur-Alzette, Luxembourg.

 - Wilmotte, L., Philipps-Bertin, C., Champelovier ,P**., Martinez, F.** (2022) Usage quotidien de la voiture et réduction de la pollution de l’air : comprendre l’antinomie dans le discours des automobilistes. 4ème Rencontres Francophones Transport Mobilité, Luxembourg.

 - **Martinez, F.,** Philipps-Bertin, C & Champelovier, P. (2021). Improve air quality or avoid air pollution ? Regulatory focus framing to promote sutainable mobility. International Conference on Environmental Psychology, Siracusa, Italy.

 **-** Philipps-Bertin, C., **Martinez, F.**, Champelovier, P & Chaumond, A. (2021). L’habitude de la voiture en zone urbaine : mesurer sa force et comprendre les facteurs qui influencent sa formation. *3ème Rencontres Francophones Transport Mobilité* , Marne-la-vallée , France.

 **- Martinez, F.**, Philipps-Bertin, C., Champelovier, P, Blanchet, R & Chaumond, A. (2021). Pour améliorer la qualité de l’air ou pour éviter la pollution de l’air ? Effets du cadrage de l’orientation motivationnelle sur le choix modal . *3ème Rencontres Francophones Transport Mobilité* , Marne-la-vallée , France

- **Martinez, F.**, Philipps-Bertin, C., Champelovier, P & Chatain, S. (2019). Pour ma santé ou pour la planète ? Effets de la distance psychologique de la conséquence sur le choix modal. *2ème Rencontres Francophones Transport Mobilité* , Montréal, Canada

 - Bosone, L., **Martinez, F.** (2014). Motivated by Vicarious Model : the Effectiveness of Social Exposure Promoting Cholesterol Screening. 17th General Meeting of the European Association of Social Psychology, Amsterdam, the Netherlands.

 - Fieulaine, N., **Martinez, F.** (2014). Initiating or maintaining sustainable behaviors ? A construal level perspective. 28th International Congress of Applied Psychology, Paris, France.

 **-** Bosone, L., **Martinez, F.** (2013). Prospect Theory And Health-promotion : Personal involvement predicts framing-effects on the decision to engage in a risky health behavior. 24th Conference - Subjective Probability, Utility and Decision- Making, Barcelone, Espagne.

 -Bosone, L., **Martinez, F.** (2013). Role Models Increase the Effect of Regulatory-Fit on the Intention to Adopt Dietary-Behaviours. 27th Annual Conference of the European Health Psychology Society, Bordeaux, France.

- Fieulaine, N. & **Martinez, F.** (2013). The role of time perspective in influenza vaccination decision : findings from a prospective study in a community sample of people aged 65 and over. 27th Conference of the European Health Psychology Society, Bordeaux, France.

- Fieulaine, N. **& Martinez, F**. (2012). Induced temporal context and health communication : From temporal perspective to temporal horizon. European Health Psychology Society Conference, Praha, Czech Republic.

- Fieulaine, N. & **Martinez, F**. (2012). Temporal context and individuals time orientation : the role of perspective fit in increasing health communication persuasiveness. 1er International Conference on Time Perspective, Coimbra, 20 Portugal.

- **Martinez, F.** & Fieulaine, N. (2012). Time Perspective as normative construct: the social desirability of personal temporal profiles. 1er International Conference on Time Perspective, Coimbra, Portugal.

 - Bosone, L., **Martinez, F.** & Fieulaine, N. (2012). Effets du cadrage du message et des caractéristiques de la maladie concernée sur l’intention de participer à un essai clinique. *9ème Congrès International de Psychologie Sociale en Langue Française*, Porto, Portugal.

 - Fieulaine, N., **Martinez, F.** & Roggerone, M. (2012). L’effet de l’induction d’un contexte temporel sur la réception d’un message de prévention : application à la consommation excessive de cannabis. *9ème Congrès International de Psychologie Sociale en Langue Française*, Porto, Portugal.

 - **Martinez, F.**, Mugnier, G. & Bosone, L. (2012). Effets de l’apprentissage vicariant dans le cadre d’un message de prévention fortement menaçant sur l’alcool. *9ème Congrès International de Psychologie Sociale en Langue Française* , Porto, Portugal.

- **Martinez, F** (2010). Reports of Wins and Risk Taking : An Investigation of the Mediating Effect of the Illusion of Control. International Congress of Appplied Psychology, Melbourne, Australie.

**-Martinez, F.** & Fieulaine, N. (2010). For whom message framing is persuasive ? Investigation of goals and temporal framing effects on health information seeking. International Congress of Appplied Psychology, Melbourne, Australie.

- Fieulaine, N. & **Martinez, F**. (2010). Time perspective and substance use in adolescents : the buffering effect of desire for control. International Congress of Appplied Psychology, Melbourne, Australie.

**- Martinez, F** (2010). La connaissance du gain d’autrui dans un jeu de hasard et d’argent : Une incitation au risque ? *Congrès International francophone d’addictologie (Prévenir et traiter les addictions sans drogue : Un défi sociétal)*, Nantes.

-Fieulaine, N., **Martinez, F.** (2009). Does Time Perspective predict influenza vaccination ? A longitudinal investigation among French Elderly. 11th European Congress of Psychology, Oslo, Norway.

- **Martinez, F**., Le Floch, V., & Gaffié, B. (2006). Connaissance du gain d’autrui et prise de risque : Le rôle médiateur de l’illusion de contrôle. *6ème Congrès International de Psychologie Sociale en Langue Française*, Grenoble, France.

- **Martinez, F**. (2004). Les deux natures de l’illusion de contrôle et leurs impacts sur la prise de risque. *5ème Congrès International de Psychologie Sociale en Langue Française*, Lausanne, Suisse.

 - **Martinez, F**., Le Floch, V., & Gaffié, B. (2004). A qui le tour ? Lien entre promotion du gain d’autrui, illusion de contrôle et prise de risque dans un jeu de hasard. *5ème Congrès International de Psychologie Sociale en Langue Française*, Lausanne, Suisse.

 - **Martinez, F**., Le Floch, V., & Gaffié, B. (2002). Effet de l’annonce du résultat d’autrui sur la prise de risque et la perception d’adresse dans un jeu de hasard et d’argent. *4ème Congrès International de Psychologie Sociale en Langue Française*, Athènes, Grèce.

 - Le Floch, V & **Martinez, F.** (2000). Engagement, prise de risque et illusion de contrôle dans un jeu de roulette française. *3ème Congrès International de Psychologie Sociale en Langue Française*, Valencia, Espagne.

# 9. Communications dans des colloques nationaux (ACTN)

 **- Martinez, F.**, & Granie, M.A. (2022). Comment illustrer les conséquences pour inciter au report modal. l’apport de la psychologie sociale à la dynamique des changements de mobilité. *Les rencontres nationales du management et de la mobilité*, ADEME, CEREMA, Lille.

 **- Martinez, F.**, Philipps-Bertin, C. & Champelovier, P (2021). Comment illustrer les conséquences pour inciter au report modal. *Colloque Interdisciplinaire Association pour la recherche en psychologie environnementale – Défis environnementaux d’aujourd’hui et de de demain*

 - Thevenet, C., **Martinez, F.**, & Graniè, M.A (2021). Mesurer les changements de comportements dans la mobilité : Apports aux modèles en stade de changement appliqués à la mobilité. *61ème Congrès de la Société Française de Psychologie*, Tours, France.

 **- Martinez, F.,** Philipps-Bertin, C. & Champelovier, P. (2020). Cadrage du message et choix modal : L’apport de la psychologie sociale à la dynamique des changements de mobilité. *FUTURE Days 2020. Politiques publiques et sciences pour les territoires urbains*.

 - **Martinez, F**, Fieulaine, N, Vinet, E., & Biadalot, Y. (2015). Être proche pour commencer, être loin pour continuer ? L’enjeu de la distance psychologique dans la transition écologique. *5ème colloque de l’Association de Recherche en psychologie environnementale*, Paris, France.

 - Fieulaine, N., Biadalot, Y, & **Martinez, F**. (2015). « Éco-consommation et psychologie sociale : un partenariat acteurs-chercheurs pour la transition énergétique ». *2ème Journées Internationales de Sociologie de l’énergie*, Tours, France.

 - **Martinez, F**, Vinet, E, & Fieulaine, N. (2011). Communication persuasive et comportements éco-citoyens : Résultats d’une enquête psychosociale pluriméthodologique. *4ème colloque de l’Association de Recherche en psychologie environnementale*, Lyon, France.

 - **Martinez, F** (2011). Effet du cadrage du message en fonction des différences individuelles dans le cadre d’une intention de se rendre dans un centre d’information sur les drogues, *6ème Congrès de Psychologie de la santé*, Chambéry.

 - **Martinez, F**., Le Floch, V., & Gaffié, B. (2004). La prise en compte de la promotion du gain d’autrui sur les conduites de jeu de hasard et d’argent : Une perspective pour les thérapies. *Premiers Entretiens de la Psychologie, organisé par la Fédération Française des Psychologues et de la Psychologie*.

# 10. Rapports de recherche financée (RAPP)

 - Bosone, L. & **Martinez, F**. (2021). Casser les habitudes. Acceptabilité d’une Zone à Faibles Emissions dans Paris selon la perception de distance psychologique. Rapport final de recherche, LAPeA et DCM- Université Gustave Eiffel/Air Parif. Budget : 30 000 euros.

 - **Martinez, F**., Philipps-Bertin, C., Champelovier, P., Chaumond, A., Blanchet, R & Chatain, S. (2020). Persuader les urbains de changer de mode de transport au quotidien pour améliorer la qualité de l’air. Rapport final de recherche, LTE-IFSTTAR/Agence de l’environnement et de maîtrise de l’énergie. Budget : 197 406,56 euros

 - **Martinez, F**. & Gastineau, P. (2020). Effets du cadrage de la valence de l’attribut durée et émissions C02 sur le choix entre l’avion et le train. Rapport final de recherche, Financement BQR du département. Budget : 10 000 euros.

 - **Martinez, F**. & Philipps-Bertin, C. (2020). Les comportements de recharge de véhicule électrique sont-ils optimums pour le vieillissement de la batterie ? Rapport final de recherche, Financement BQR du département. Budget : 10 000 euros.

 - **Martinez, F**. & Philipps-Bertin, C. (2019). Acceptabilité d’un système d’aide à la conduite : entretiens auprès de chauffeurs routiers. Rapport final de recherche. LTE-IFSTTAR (en collaboration avec Renault Trucks)/Fonds Uniques Interministériels -AAP2. Budget : 150 000 euros.

 - Fieulaine, N., **Martinez, F.**, Gat, M & Rosset, E. (2017). Approche psychosociale du démonstrateur Smart Electric Lyon. ORISON (en collaboration avec l’Université de lyon) / Agence de l’environnement et de maîtrise de l’énergie. Budget : 40 000 euros.

 - Bigot, M., **Martinez, F.**, Petit, A.S & Benaissa, I. (2017). Étude psychosociale d’une campagne de vaccination. PSYKOLAB/ Agence régionale de Santé Auvergne-Rhône-Alpes. Budget : 30 000 euros

 - **Martinez, F.** &, Fieulaine, N. (2015). Appui Psychosocial à la conception et l’évaluation d’outils de sensibilisation : le cas du calendrier des fruits et légumes de saison. Rapport final, GRePS- Université Lyon 2/Réseau IERA. Budget : 20 000 euros

 - Fieulaine, N **& Martinez, F**. (2013). Enjeux psychosociaux des communications pour les économies d'énergie. Rapport final de recherche, GRePS/Réseau IERA. Budget : 20 000 euros

 - **Martinez, F**., Fieulaine, N., Pipérini, MC., & Siméone, A. (2011). Approfondir et contextualise la modélisation psychosociale des comportements de santé : Contributions pluri-méthodologiques. Rapport final de recherche, GRePS-Université Lyon 2/Institut de Recherche en Santé Publique (en collaboration avec CLLE LTCUniversité Toulouse Le Mirail/LPS-Université de Provence). Budget : 150 000 euros