

AMINA BÉJI-BÉCHEUR

PROFESSEURE DES UNIVERSITES EN SCIENCES DE GESTION

UNIVERSITE GUSTAVE EIFFEL – IAE Paris Est - IRG

Cité Descartes -Pôle du Bois de l'Etang

E-mail : amina.becheur@univ-eiffel.fr

VP internationale déléguée zone Maghreb-U Eiffel

Dir des Rel. Et Dvlpt. International de l'EIVP

Co-Responsable du Master 2 GESS

Coordinatrice de la Chaire ISCI MENA

portée par l'Un Habitat et l'U Eiffel/EIVP

Parcours universitaire

2011	Réussite du concours national d'agrégation externe du supérieur en sciences de gestion pour intégrer le corps des professeurs d'université, rang 7
2010	Habilitation à Diriger des Recherches, le 2 juillet à l'Université Paris Dauphine Titre : <i>De l'idée à la fabrique des marches : Regards sur l'innovation, le marketing et le chercheur</i> ; Jury : M. Bernard PRAS, Professeur à l'Université Paris Dauphine, M. Pierre Louis DUBOIS, Professeur à l'Université Paris II Panthéon Assas, Mme Marie Hélène FOSSE-GOMEZ, Professeure à l'Université Lille Nord de France, Monsieur Gilles GAREL, Professeur à l'Université Paris Est Marne la Vallée, Mme Anne PEZET, Professeure à l'Université Paris Dauphine.
1994 - 1998	Doctorat en Sciences de Gestion à l'Université de Paris Dauphine, mention Très honorable avec les félicitations du jury à l'unanimité sous la direction du Professeur Bernard PRAS : « <i>Utilisateur leader et degré de novation du produit : une contribution à l'amélioration de l'analyse des tests de produit nouveau</i> » (en contrat CIFRE-Automobiles CITROËN)).

Responsabilités collectives et d'intérêt général

- Depuis sept 24 : directrice des relations et du développement international de l'EIVP, Ecole des Ingénieurs de la Ville de Paris, membre fondateur de l'U. Eiffel ; coordinatrice de la Chaire Un-Habitat&U Eiffel-EIVP « ISCI-MENA » *Innovating socially for sustainable cities in MENA*.
- Depuis 2020 : vice-présidente internationale, déléguée zone MENA, à l'U.Eiffel.
- 2020-23 : membre du conseil de laboratoire de l'IRG U.Eiffel/UPEC.
- Depuis 2022 : membre du conseil d'orientation d'Alter'Lab (Think Tank pour l'innovation sociale) <https://www.alterlab.coop/conseil-d-orientation-et-equipe>
- 2021-24 : 1ère vice-présidente entrante puis présidente de l'association française du marketing (700 académiques) et actuellement (2025) 1^{ère} vice-présidente sortante.
- 2020-24 : présidente de la commission permanente 06 de l'U.Eiffel qui prend en charge la gestion des comités de sélection de tous les recrutements en 06 de l'université.
- 2020-24 : administratrice bénévole de l'Ecole Normale Sociale, Paris 18^e (association, centre social et école qui forme aux métiers du social).
- 2019-23 : directrice adjointe de l'IRG (institut de recherche en gestion) – UGE – UPEC
- 2013-2018 : directrice d'UFR SEG (UPEM)
- 2011-13 : directrice adjointe de l'IRG (institut de recherche en gestion – UPEM - UPEC

Projets scientifiques

- 2023-25 : Animation d'un axe thématique scientifique ISCI (innovation sociale, coopération, impacts) avec Mélika BenSalem (Dir. ERUDITE) (budget 10 000 euros par an).
- 2023 – **Projet de recherche-intervention avec l'ONU Habitat Tunis**, Comment créer une filière de valorisation des sous-produits d'agrumes avec des femmes artisanes ? avec Mariem Maazoul (ESSECT, Tunisie) et Yasmine Boughzala (ISG, Tunis, Tunisie).
- 2021-2022 – **OAC La Narse**, Projet chercheurs -citoyens piloté avec Anthony Marque coordinateur de l'Association La Narse de Nouvialle (Cantal) (budget 10 000 euros)
- 2020-2023 – **OAC-NS** (Organisations alternatives de la citoyenneté – nord/sud) Resp. avec A. Bonnemaizon regroupe 14 chercheurs (Lab'Urba, Lisis, Erudite, IRG), une ingénieure de recherche et un doctorant. Budget 214 000 euros
- 2018-2020 – **Responsable de l'axe 3 du projet ESADICAS (étude socio anthropologique des dispositifs d'acculturation à la sobriété) – ADEME** en partenariat avec le NIMEC (Université de Rouen) et le CREM (Université de Rennes 1) ; <https://esadicas.hypotheses.org/>.
- 2017-2019 – **Co-Responsable du projet PELOA – Penser les organisations alternatives** financé par un super bonus qualité recherche de l'Université Paris Est Marne la Vallée.
- 2014-2018 – **Co-Pilote du Projet PICRI PAP-SCIC** « Pour un pilotage alternatif de la performance-cas des Société Coopérative d'Intérêt Collectif » en partenariat avec la Confédération Générale des Sociétés Coopératives et participatives financement de la Région Ile de France, <http://www.popeess.fr/>.
- 2015-2017 – **Projet de recherche-intervention** en partenariat avec le Programme Alimentaire Mondial en Tunisie (2 phases : Phase 1 oct 2015-fev2016 / identifier les leviers de la participation des communautés locales; Phase 2 avr-juin 2017 / évaluer les dispositifs de la participation pour des personnes « vulnérables »).
- Co pilotage du projet ANR ETHNOS (participation - 70%) avec Nil Ozcaglar-Toulouse : Quelle fabrique marketing de l'Ethnicité- 2007-2009 - Projet labellisé par le Pôle de Compétitivité des Industries du Commerce.
- Membre du comité de pilotage du projet PICRI Commerce Equitable (<http://picri-commerce-equitable.fr/>) avec la Plate-forme du commerce équitable soutenu par le Conseil Régional d'Ile-de-France entre 2007 – 2009.
- Contrat de recherche avec Danone Research Center, Lead user leader d'opinion, une méthode pour détecter les usages innovants, en collaboration avec Mathilde Gollety et Eric Vernet, 2008.
- Contrat de recherche avec Association Action 20è, L'entreprise et la démarche environnementale, en collaboration avec Faouzi Bensebaa, 2005.

Publications

Ouvrages

1. BEJI-BECHEUR A., GUILLARD V., HUVE-NABEC L., OZCAGLARTOULOUSE N., SHMIDT J. (à paraître 2025), Marketing au service de la décarbonation, Coll Management décarboné, Ed. FNEGE-EMS.
2. BEJI-BECHEUR A. ET BONNEMAIZON, eds (2024), Organisations Alternatives des Citoyennetés Récits d'expériences émancipatrices, Ed. EMS, coll. Versus, 200 p. Prix coup de cœur FNEGE-Syntec conseil.

3. BÉJI-BÉCHEUR A., VIDAILLET B. et HILDWEIN F. coord. (2021), Organisons l'alternative ! Pratiques de gestion pour une transition écologique et sociale, Editions EMS, coll. Versus, 250 p, ouvrage labellisé par la FNEGE, primé meilleur ouvrage scientifique collectif par la FNEGE.
4. BÉCHEUR A., CODELLO-GUIJARRO P. et CHATEAU-TERRISSE P. (2018), Coordination de l'ouvrage « Gestion des entreprises sociales et solidaires » - Collection Versus- Editions EMS- France, ouvrage labellisé par la FNEGE.
5. BÉCHEUR A., TOULOUSE N. (2012) codir., L'ethnicité, fabrique marketing ?, Paris, Editions Management et Société, ouvrage labellisé par la FNEGE en décembre 2014.
6. BÉCHEUR A., TOULOUSE N. (2008), Le commerce équitable : entre utopie et marché, Paris, Vuibert, 192p.

Editoriaux de numéros spéciaux

1. BEJI-BECHEUR A. et BONNEMAIZON A. (2022-23), Rédactrices invitées du numéro spécial, Innovations sociales, Décisions Marketing, janv. (HCERES B)
2. BEJI-BECHEUR A. ET CODELLO-GUIJARRO P. (2015) Rédactrices invitées du dossier spécial sur la Gestion des organisations de l'ESS, Editorial de la partie 2/ Performance et hybridité, *Revue française de gestion*, vol. 41, n° 247, 69–71. (HCERES A)
3. CODELLO-GUIJARRO P. ET BEJI-BECHEUR A. (2015) Rédactrices invitées du dossier spécial sur la Gestion des organisations de l'ESS, Editorial de la partie 1/ Les outils, *Revue française de gestion*, vol. 41, n°246, 103–109. (HCERES A)
4. BÉJI-BÉCHEUR A. et ÖZÇAGLAR-TOULOUSE N. (2014) Rédactrices invitées du numéro spécial, Institutionnalisation du développement durable et émergence d'un marketing durable, Editorial du numéro spécial « Marketing et développement durable », Recherche et Applications en Marketing, Jul, 29, 3, 3-9. (HCERES A)

Rapports de recherche

1. Recherche participative – Organisation alternative – Collectifs de Citoyens de la Narse de Nouvialle, par Amina BEJI-BECHEUR, Barbara BLIN-BARROIS, Hamed HADDOUCHE, Gilbert KIENEGA, et Anthony MARQUE, 2023.
2. Etude socio-anthropologique des dispositifs d'acculturation à la sobriété Amina BÉJI-BÉCHEUR, Éric RÉMY, Philippe ROBERT-DEMONTROND, Audrey BONNEMAIZON, Pascale CHÂTEAU TERRISSE, Hajar EL KARMOUNI, Anne JOYEAU, Marion MAIGNAN, Lorreine PETTERS, Alix POELS, Vanessa BEAUDOIN. 2020. Rapport ESADICAS, U.Rouen (NIMEC), U.Rennes (CREM) et U.Paris-Est (IRG).
<https://librairie.ademe.fr/consommer-autrement/5471-esadicas-etude-socio-anthropologique-sur-les-dispositifs-d8217-acculturation-a-la-sobriete.html>
3. BÉJI-BÉCHEUR A. et al., Picri « Pilotage Alternatif de la performance dans les SCIC », Rapport de recherche, 2017-2019.
4. BÉJI-BÉCHEUR A., (2016), Comment accompagner la participation des communautés locales dans un projet de filière de bien-être alimentaire, Rapport pour l'agence du Programme Alimentaire Mondial en Tunisie.
5. Sous la coord. de SARRAZIN-BITEYE E. (2009), Les réseaux d'acteurs du commerce équitable Exemple de l'Île-de-France, Rapport de recherche, PICRI Commerce Équitable.
6. OZCAGLAR-TOULOUSE N., BÉJI-BÉCHEUR A., FOSSE-GOMEZ M.H., HERBERT M., ZOUAGHI S. (2009), Ethnicité et comportement de consommation, Rapport de recherche, PICOM.
7. BÉJI-BÉCHEUR A., BENSEBAA F. (2005), L'entreprise et la démarche environnementale, Rapport de recherche Action 20è.

1. AMADIEU T., BEJI-BECHEUR A., ICHIKAWA S. (2024), Le consommateur éco-responsable, entre agentivité et gouvernementalité, le cas des jeunes adultes Chinois, *Décisions Marketing*. (FNEGE 3)
2. BARAY, J., BEJI-BECHEUR, A., & SOULABAIL, Y. (2022). Appréhender les thématiques et communautés de recherche en gestion à travers l'analyse sémantique des publications en sciences de gestion sur HAL. *La Revue des Sciences de Gestion*, (1), 13-24. (FNEGE 4)
3. ROUSSELET, E., BRIAL, B., CADARIO, R. ET BEJI-BECHEUR A., Moral Intensity, Issue Characteristics, and Ethical Issue Recognition in Sales Situations. *J Bus Ethics* 163, 347–363 (2020). <https://doi.org/10.1007/s10551-018-4020-1> (FNEGE 2)
4. ABDALLAH, Rabeb Ben, BEJI-BECHEUR Amina, et ZERIBI Olfa, Le rôle des réseaux d'acteurs dans la structuration du champ de l'ESS en Tunisie entre 2011 et 2016, *RECMA*, vol. 354, no. 4, 2019, pp. 58-74. (HCERES C)
5. BONNEMAIZON A., BEJI-BECHEUR A., Démocratie du statut à l'action : Etude de cas d'une Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC) dans le secteur des musiques actuelles, *Revue Française de Gestion*, (2019), 76, 123-142. (FNEGE 2)
6. BEJI-BECHEUR A., CODELLO-GUIJARRO P. ET PALLAS V. (2016), La SCIC : comprendre une configuration de gouvernance multisociétariale, *Revue de l'organisation responsable*, 2, 11, 24-35. (FNEGE 4)
7. TERRISSE P., BEJI-BECHEUR A., CHEVRIER S., JOUGLEUX M., VANDANGEON I., CODELLO-GUIJARRO P. (2016), Réflexivité et éthique du chercheur dans la conduite d'une recherche intervention, *La Revue des Sciences de Gestion*, 277, 45-56. (FNEGE 4)
8. ARNAUD C., BEJI-BECHEUR A., BONNEMAIZON A., CODELLO-GUIJARRO P., CHATEAU TERRISSE P., EL KARMOUNI H., MAIGNAN M., VANDANGEON-DERUMEZ I. (2016), Les Scic : entreprises de demain. Le multisociétariat à l'épreuve de la gestion, *RECMA*, 2/2016, n°340, 52-64. (HCERES C)
9. BÉJI-BÉCHEUR A., OURAHMOUNE N. and ÖZÇAĞLAR-TOULOUSE N. (2014), The polysemic meanings of couscous consumption in France, *Journal of Consumer Behaviour*, 13, 196–203.
10. VERNETTE E., BÉJI-BÉCHEUR A., GOLLETY M. ET HAMDY L. (2013), Les Leads users en marketing : interrogations et nouvelles contributions psychométriques, *Recherche et Applications Marketing*, 28, 4, 3-27. (FNEGE 2)
11. BÉJI-BÉCHEUR A., BESSON M. et BONNEMAIZON A. (2013), Structuration de la recherche en marketing : vision des chercheurs, *Décisions Marketing*, oct-déc, 72, 43-64.(FNEGE 3)
12. ZOUAGHI S. et BÉJI-BÉCHEUR A., (2011), Hammam, soins du corps et soins de soi, Espace ethnique et réduction des tensions identitaires, *Perspectives culturelles de la consommation*, vol1, n°1, 79-108.(NC)
13. BÉJI-BÉCHEUR A., HERBERT M. et OZCAGLAR-TOULOUSE N. (2011), Etudier l'ethnique. La construction de la responsabilité des chercheurs face à un sujet sensible, dossier La recherche responsable, *Revue française de Gestion*, 216, 110-128.
14. BÉJI-BÉCHEUR A., OZCAGLAR-TOULOUSE N. and ZOUAGHI S. (2010), Introspected Ethnicity: Researchers in Search of their Identity, Special Issue of the Journal of Business Research on Introspection and Introspective Thought, Volume 65 and Issue 4, 540-510.
15. OZCAGLAR-TOULOUSE N., BÉJI-BÉCHEUR A., GATEAU M. et ROBERT-DESMONTROND P. (2010), Demythicalising Fair Trade in France: History of an Ambiguous Construction, *Journal of Business Ethics*, Apr, Vol. 92, p205-216.
16. OZCAGLAR-TOULOUSE N., BÉJI-BÉCHEUR A. et MURPHY P. (2009) Fair Trade in France: From Individual Innovators to Contemporary Networks, *Journal of Business Ethics*, Dec, Supplement 4, Vol. 90, p589-606.

17. OZCAGLAR-TOULOUSE N., BÉJI-BÉCHEUR A., FOSSE-GOMEZ M.H., HERBERT M. et ZOUAGHI S. (2009) L'ethnicité en comportement du consommateur : un état des recherches, *Recherche et Applications Marketing*, 24, 4, 57-77.
18. BÉJI-BÉCHEUR A., BENSEBAA F. (2009), Les stratégies de positionnement responsable : le cas des tours opérateurs, *Décisions Marketing*, 54, avril-juin, 39-49.
19. BÉJI-BÉCHEUR A., DIAZ PEDREGAL V. and OZCAGLAR-TOULOUSE (2008), Fair trade – just how 'fair' are the exchanges?, *Journal of Macromarketing*, 28, 1, pp. 44-52.
20. BÉJI-BÉCHEUR A., JAMEL A., OZCAGLAR-TOULOUSE N. and ZOUAGHI S. (2008), Ethnicity and Consumption in Europe: Comparing and Contrasting France and the UK, *European Advances in Consumer Research*, Eds. S. Borghini, M. A. McGrath, C. C. Otnes, pp.283-284.
21. BENSEBAA F., BÉJI-BÉCHEUR A. (2008), Pragmatisme et Responsabilité sociale de l'entreprise, *Revue Française de Gestion*, 34, n° 180, 177-198.
22. BÉJI-BÉCHEUR A., GOLLETY M. (2007), Lead user et leader d'opinion : deux cibles majeures au service de l'innovation, *Décisions Marketing*, Octobre-Décembre, numéro spécial Marketing et Innovation.
23. BENSEBAA F., BÉJI-BÉCHEUR A. (2007), Institutionnalisation et rationalisation des pratiques de RSE, *Finance Contrôle Stratégie*, 10, 2, juin, 63-95.
24. BÉJI-BÉCHEUR A., BENSEBAA F. (2006), Responsabilité sociale de l'entreprise : de la contrainte à l'opportunité, *Gestion 2000*, 1, janvier-février.
25. BÉJI-BÉCHEUR A., GOLLETY M. (2006), Validation d'une échelle de mesure du lead user, *Revue Française du Marketing*, février, 206, 29-39.
26. BÉJI-BÉCHEUR A., BENSEBAA F. (2005), Companies' practices and social responsibility: cases of companies in the French tourist sector, *Ethique Economique*, revue en ligne, 3, 2.
27. BÉJI-BÉCHEUR A., BENSEBAA F. (2005), Responsabilité sociale, pressions institutionnelles et réactions des entreprises, *Management et Avenir*, 3, janvier.
28. BÉJI-BÉCHEUR A., FOSSE-GOMEZ M.-H. et OZCAGLAR-TOULOUSE N. (2005), Quel marketing pour le commerce équitable ?, *Décisions Marketing*, 39 (juillet-septembre), pp. 9-20.
29. BÉJI-BÉCHEUR A., FOSSE-GOMEZ M.-H. (2004), Compréhension de la diffusion du commerce équitable au travers de l'analyse de la stratégie des acteurs, *Economie et sociétés*, Série K ISMEA - Spécial "Développement durable", Mars, avec Marie-Hélène Fosse.
30. BÉJI-BÉCHEUR A., OZCAGLAR N. (2002), Le commerce équitable : vers une éthique des relations commerciales Nord-Sud, *Revue Entreprise Ethique*, 17 (octobre), pp. 19-26.

Chapitres dans des ouvrages collectifs

1. BEJI-BECHEUR, A., & MOKADDEM, S. (2024). Chapitre 10. Migrants: citoyens, figurants ou acteurs? La Marsa de Tunis. In *Organisations alternatives des citoyennetés* (pp. 156-167). EMS Editions.
2. BÉJI-BÉCHEUR A., CORTAMBERT L., (2023), Chapitre 4 - Dessine-moi un « modèle » !, Ed Vuibert. Hervé Laroche, Géraldine Schmidt. *Devenir chercheur en management : Du projet au premier poste.*, Ed. Vuibert, pp.hal-04126413, 2023, 978-2-311-41139-
3. BÉJI-BÉCHEUR A., LAPORTE M.E., (2022) Chapitre Le marketing comme projet éthique, *Repenser la gestion à l'heure de la transition écologique et sociale*, coordonné par Nathalie Lallemand-Stempak et Philippe Eynaud, Eds.
4. BÉJI-BÉCHEUR A., BONNEMAIZON A. et POELS A. (2021), Aujourd'hui, « citoyens dans l'entreprise, acteurs dans la cité » : les SCIC des « voix » de la transition écologique, économique et sociale ?, dans *Organisons l'alternative !*, Editions EMS, coll. Versus.

5. BÉJI-BÉCHEUR A., BONNEMAIZON A., CHATEAU-TERRISSE P., EL KARMOUNI H., MAIGNAN M., VANDANGEON I. et ARNAUD C. (2020), Maintenir dans la durée le multi-sociétariat, quelles solutions sont pratiquées par les SCIC ?, chap. dans Exemplarité dans l'économie sociale et solidaire, initiatives inspirantes et modèles novateurs, coord. Par COMBES M. et LETHIELLEUX L., Ed. EPURE, pp113-134.
6. BÉJI-BÉCHEUR A. (2018), Déconstruire la figure du consommateur ethnique ou questionner le rôle du marketing en tant qu'ensemble de pratiques et discipline scientifique in A. SILHOUETTE-DERCOURT, Virginie (dir.) ; MÖHRING, Maren (dir.) ; et POINSOT, Marie (dir.). La figure du consommateur immigré en Europe : Regards franco-allemands. Nouvelle édition [en ligne]. Paris : Presses de l'Inalco, 2018 (généré le 05 juin 2018). Disponible sur Internet : <<http://books.openedition.org/pressesinalco/3486>>. ISBN : 9782858312740. DOI : 10.4000/books.pressesinalco.3486.
7. BÉJI-BÉCHEUR (2018), Marketing pour les organisations de l'économie sociale et solidaire, attention danger !, Chapitre de l'ouvrage *Gestion des entreprises sociales et solidaires* - Collection Versus- Editions EMS- France.
7. BÉJI-BÉCHEUR A. (2015), Le marketing peut-il contribuer au bien commun ?, Livre blanc afmadetem Le rôle sociétal du marketing, ouvrage en ligne marketingsocietal.org.
8. BÉJI-BÉCHEUR A. (2014), Chapitre – Vendre au XX^e siècle, dans Labardin P. et Pezet A., Histoire de la gestion, Ed. Nathan, p.299-330.
9. BÉJI-BÉCHEUR A. (2014), La responsabilité sociale des entreprises du luxe : de l'image à la fabrique de normes, dans De Lassus C. et Briot E., Marketing du luxe, aux éditions EMS.
10. BÉJI-BÉCHEUR A. (2012), Etats des lieux du contexte français, in *L'ethnicité, fabrique marketing ?*, Paris, Editions Management et Société, p51-75.
11. PALLAS-SALTIEL V., BÉJI-BÉCHEUR A. CODELLO-GUIJARRO P., CHATEAU-TERRISSE P. (2012), Identification des tensions et paradoxes dans la gouvernance des SCIC dans Brassard, Marie-Joëlle et Ernesto Molina, dir., *L'étonnant pouvoir des coopératives. Textes choisis de l'appel international de propositions*, Québec, Sommet international des coopératives, 665 p.
12. BÉJI-BÉCHEUR A., (2011), Quel modèle de la valeur pour quelle RSE ?, dans Responsabilité sociale des entreprises, Regards croisés, droit et gestion, coord, par François Guy Trébulle et Odile Uzan, Ed. Economica.
13. BÉJI-BÉCHEUR A. (2009), Commerce équitable et développement durable, Les Etats Généraux du Management, ed. FNEGE, in Etats généraux du management, FNEGE. http://www.dailymotion.com/video/x7nx7u_egm-session-8-partie-2-a-becheur_news
14. BÉJI-BÉCHEUR A. (2008), Le marketing répond aux attentes des consommateurs, in Petit bréviaire des idées reçues en management, eds. A. Pezet et S. Sponem (CriM), Paris, Editions la Découverte, 78-87.
15. BÉJI-BÉCHEUR A., DIAZ R. (2008), La méthode des itinéraires, Chapitre dans un ouvrage collectif, De nouvelles techniques d'étude pour mieux comprendre les clients, éd. Delphine Dion, Paris, Dunod.
16. BÉJI-BÉCHEUR A. (2007), Récits de vie de créatifs, Les ascèses de la performance, coordonné par Eric Pezet, Ed. Vuibert.
17. BÉJI-BÉCHEUR A., PRAS B. (1998), Degré de novation et utilisateur leader : pour une meilleure compréhension de l'adoption des nouveaux produits, De l'idée au marché- Processus d'innovation et lancement de produits nouveaux, coordonné par D. Manceau et A. Bloch, Editions Vuibert, Institut Vital Roux, Ed. 2000.

Formats de recherche – vidéographies

<https://carnetsdeconso.com/papier/des-collectifs-et-des-citoyens/>

<https://shows.acast.com/batissons-des-futurs-solidaires/episodes/51-amina-beji-becheur>

Articles parus dans des supports destinés au grand public ou à des praticiens

1. BÉJI-BÉCHEUR A. Un marketing au service de la justice écologique et sociale est-il possible ? Editorial, Ouvrage Collaboratif Afm - Marketing pour une société responsable. 2023. ⟨hal-04453882⟩
2. BÉJI-BÉCHEUR A., DECROP A. & NABEC L. , Le marketing souffre d'une image négative auprès d'un tiers des Français, *The conversation*, 1 Mars 2023.
3. BÉJI-BÉCHEUR A., Existe-t-il une bonne consommation ?, *Sciences Humaines*, Grand Dossier Repensons la consommation, sept-oct-nov, 2022. https://www.scienceshumaines.com/existe-t-il-une-bonne-consommation_fr_44954.html
4. BÉJI-BÉCHEUR A., REMY E., ROBERT-DEMONTROND P., Les organisations alternatives locales, un levier pour promouvoir une consommation plus sobre, *The conversation*, 27 juin 2021.
5. BÉJI-BÉCHEUR A., VIDAILLET B. et HILDWEIN F., Coopératives, supermarchés solidaires... Devenir une organisation alternative ne s'improvise pas ! *The conversation*, 2 juin 2021.
6. BÉJI-BÉCHEUR A., (2016), une nouvelle logique pour le marketing avec l'approche Service-Dominant Logic, Dossier La mercatique au XXIème siècle, *Revue Economie et Management*, 158, janvier, 5-11.
7. BÉJI-BÉCHEUR A. et EL KARMOUNI H., (2013), Dossier Economie Sociale et Solidaire, *Revue Economie et Management*, 149, octobre, 38, <http://www.sceren.com/cyber-librairie-cndp.aspx?l=commerce-equitable-entre-marchand-et-non-marchand-par-amina-becheur&prod=941142&cat=658986>.
8. BÉJI-BÉCHEUR A., (2013), Le citoyen reprend le pouvoir sur le consommateur, *Altermondes Hors Série* n°15 « Commerce équitable, des échanges de valeurs, paru avec Libération, 15 Mai.
9. BÉJI-BÉCHEUR A., (2012), Que nous enseignent les études de consommateurs sur la capacité de développement du commerce équitable ?, Fondation FERDI, <http://www.ferdi.fr/fr/publication/b54-que-nous-enseignent-les-%C3%A9tudes-de-consommateurs-sur-la-capacit%C3%A9-du-commerce>.

Podcasts/Vidéos

<https://shows.acast.com/batissons-des-futurs-solidaires/episodes/51-amina-beji-becheur>

<https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/grand-bien-vous-fasse/couscous-une-passion-francaise-5385964>

Xerfi Canal

- Une association scientifique : à quoi ça sert ? <https://www.youtube.com/watch?v=L5Mgcx-2Y4E>

- *Les Français ont souvent une image négative voire critique du marketing* [Amina Béji-Bécheur] <https://www.youtube.com/watch?v=2tYzz62A5B8>
 - *Imaginer des alternatives pour la transition écologique et sociale* [Amina Béji-Bécheur] https://www.youtube.com/watch?v=nvowlyW_bfQ
 - <https://shows.acast.com/batissons-des-futurs-solidaires/episodes/51-amina-beji-becheur>
-

Communications dans des congrès et journées de recherche

1. WILLIAM V., IBNELHAJ H., ROUSSEAUD F., BEJI-BECHEUR A., DEBENEDETTI A. Décarbonation et perceptions des marketeurs : une étude exploratoire. *41ème Congrès de l'Association Française du Marketing*, May 2025, Lille, France. ([hal-05010729](#))
2. DAMAK L., BEJI-BECHEUR A., PAILLER D., ROBBANA A. Renforcer la résilience climatique par une approche basée sur le care, les droits culturels et l'innovation sociale. Cas des îles Kerkennah. *2ème Édition du colloque international en économie et gestion « L'Excellence Durable : Enjeux Économiques, Sociaux et Environnementaux »*, ISG, Université de Gabès, Apr 2025, Djerba, Tunisie. ([halshs-05088736](#))
3. BOULADI E., BEJI-BECHEUR A.. Segmentations et ciblage ethniques : quelles perceptions chez les électeurs binationaux français et issus de l'un des pays du maghreb ? -extended abstract. *Jnrc 2024*, nimec Rouen, nov 2024 ([hal-04751276](#))
4. BÉJI-BÉCHEUR A., Animation de la table ronde «Rétrospective sur les dix ans des journées gestion des entreprises sociales et solidaires, et les dix ans à venir » avec la participation de Philippe Eynaud, Nadine Richez-Battesti et, Jean-Yves Juban, 10è édition des journée GESS déc 2023, Toulouse.
5. BÉJI-BÉCHEUR A., Un marketing au service d'un monde meilleur, juste une illusion ?, 20ème Congrès international de l'ATM, Hammamet, octobre 2023.
6. BÉJI-BÉCHEUR A., Le marketing au service de la justice écologique et sociale est-il possible ?, Session spéciale, Marketing de l'effondrement, organisé par M.Herbert, Congrès du RIODD, octobre 2023.
7. BÉJI-BÉCHEUR A., Conférence inaugurale, Journée Organisations Alternatives des citoyennetés, USMBA de Fez, 10-11 mars 2023.
8. ZOUAGHI S., BÉJI-BÉCHEUR A., ZANNAD H., Zones de contacts inversés et stratégies de réduction des tensions identitaires des minorités culturelles. Rencontres internationales de la diversité, Dec 2022, Rabat, Maroc. ([hal-03807081](#))
9. BÉJI-BÉCHEUR A., ZOUAGHI S., Espaces de consommation dans des zones de contacts inversés et stratégies de réduction des tensions identitaires, JRNC, Le Havre, nov 2022.
10. BÉJI-BÉCHEUR A., ZOUAGHI S., Espaces de consommation dans des zones de contacts inversés et stratégies de réduction des tensions identitaires, JRNC, Le Havre, nov 2022.
11. KIENTEGA G., BEJI-BECHEUR A., BONNEMAIZON A., Quand les consommateurs entreprennent dans la production d'énergie renouvelable : l'empowerment collectif en question, Congrès de l'afm, Tunis 2022.
12. BÉJI-BÉCHEUR A., GOMY P., (2022), Image du marketing en France, Congrès de l'afm, Tunis 2022.
13. BÉJI-BÉCHEUR A., Organisation d'une table ronde "COCONSTRUIRE DES VALEURS AVEC LES PARTIES PRENANTES DU TERRITOIRE – AUTHENTICITE ET HOSPITALITE", intervenants : Aida Robbana (Un Habitat), Mehdi Baccouche (pdt Asso Shanti), Leila Bengacem (pdte réseau Asso Mdinti), Nicolas Pezout (Accor Tunisie), Pierre Gomy (Kantar), animation : A.Decrop, Congrès de l'afm, Tunis 2022.
14. BÉJI-BÉCHEUR A., JULIEN A. et MARIN-LAMELLET C. (2021), L'université et ses territoires, cas de l'université Gustave Eiffel, congrès international de l'AUF, 23 septembre 2021, distanciel.
15. POELS A., BÉJI-BÉCHEUR A., BONNEMAIZON A. (2020), Comprendre les motifs de l'engagement et les logiques de participation des " ambassadeurs " d'Enercoop LR, ne peut pas s'engager qui veut-

- ne veut pas s'engager qui peut, 19^{ème} journées normandes de recherche en consommation (JNRC), 19-20 novembre 2020. (visio conférence)
16. BÉJI-BÉCHEUR A., BONNEMAIZON A. et, POELS A. (2020). Collectifs citoyens : des organisations alternatives de la transition énergétique, Future Days, Sciences et appuis aux politiques publiques pour les territoires urbains, Cité Descartes, 3-4 décembre 2020. (visio conférence)
 17. BÉJI-BÉCHEUR A., BONNEMAIZON A. et POELS A. (2019), *L'empowerment* collectif au service de la TEES (transition, écologique, économique et sociale) : quels facilitateurs, quels freins? Le cas des collectifs citoyens de production d'énergie renouvelable, Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, 22 et 23 novembre, Angers.
 18. BÉJI-BÉCHEUR A., (2018), Penser les dispositifs d'acculturation à la sobriété, table ronde JNRC, Rouen.
 19. BÉJI-BÉCHEUR A. et REMY Eric (2018), Quand les collectifs de citoyens (comme les SCIC, AMAP ou les Coopératives de consommateurs) sont exclusifs ou inclusifs et favorisent l'acculturation ou la résistance à la culture de la sobriété, *GESS*, 10-11 décembre, IAE de Paris.
 20. BÉJI-BÉCHEUR A., (2017), Les « hot topics » de la recherche en marketing, Session Alternative consumption, *Congrès de l'association française du marketing*, Mai, Tours.
 21. BÉJI-BÉCHEUR A., (2017), Changer le regard sur les personnes vulnérables, dans la Session « Vulnérabilité et consommation », *Congrès de l'afm*, Mai, Tours.
 22. BÉJI-BÉCHEUR A., (2017), Organisation de la session –Enclaves non marchandes- *Congrès de l'afm*, Mai, Tours.
 23. EL KARMOUNI H. ET BEJI-BECHEUR A. (2016), La Louve coop : vers les coopératives de prosumers ?, *Sommet mondial des coopératives*, Sessions chercheurs, Québec, Canada.
 24. BEJI-BECHEUR A., CHATEAU-TERRISSE P., CODELLO-GUIJARRO P. ET HUET J. (2016), Société Coopérative d'Intérêt Collectif : au delà des statuts, quels apprentissages pour la gestion ?, *Sommet mondial des coopératives*, Sessions chercheurs, Québec, Canada.
 25. EL KARMOUNI H. ET BEJI-BECHEUR A. (2015), La Louve : une nouvelle culture des coopératives de consommateurs en émergence « Faire Trade », *Journées de recherche normandes sur la consommation*, Nantes, novembre.
 26. PERSICO C. , JOUGLEUX M. ET BEJI-BECHEUR A. (2015), Comment les consommateurs qualifient-ils et quelle valeur attribuent-ils à leurs expériences de consommation ordinaire ?, *Journées de recherche normandes sur la consommation*, Nantes, novembre.
 27. BEJI-BECHEUR A., BONNEMAIZON A. ET EL KARMOUNI H. (2014), Comment les consommateurs évaluent-ils leur jugement sur le commerce équitable ? Le cas de la boutique de commerce équitable Artisans du Monde, *Journées de recherche normandes sur la consommation*, Rouen, novembre.
 28. BEJI-BECHEUR A., BESSON M., BONNEMAIZON A., CADENAT S., DE LASSUS C., HUSSANT R., LAVORATA L. (2014), Axes futurs de la recherche en marketing, Table ronde, 28^{ème} *Congrès de l'Association Française du Marketing*, Brest.
https://www.youtube.com/watch?v=qTvL_eN5hH8&feature=youtu.be
 29. PALLAS-SALTIEL VALERIE, AMINA BEJI-BECHEUR, CODELLO-GUIJARRO PENELOPE AND PASCALE CHATEAU TERRISSE (2013), Identification of Tensions and Paradoxes in the Governance of SCICs, Congrès EURAM, June, Istanbul, Turkey.
 30. BEJI-BECHEUR A., OZCAGLAR-TOULOUSE N., OUAHM RAMOUNE N. (2013), Mare Nostrum, Session 7th Workshop on interpretive consumer research, Brussels, Belgium, april 11-12, 2013.
 31. PALLAS-SALTIEL V., BÉJI-BÉCHEUR A. CODELLO-GUIJARRO P., CHATEAU-TERRISSE P. (2012), Identification des tensions et paradoxes dans la gouvernance des SCIC, 1^{er} Sommet international des Coopératives, Québec, Canada.
 32. CODELLO-GUIJARRO P., PALLAS-SALTIEL V., BECHEUR A. (2012), The Collective Interest Cooperative Company (SCIC): Innovative Governance, in R&D Management Conference, Juin Grenoble.

33. BÉJI-BÉCHEUR A. (2012), Que nous enseignent les études de consommateurs sur la capacité du commerce équitable à être un outil de développement ? / What consumers' studies tell us about the ability of Fair Trade to be a development tool ? Actes de la Conférence FERDI Commerce équitable et développement : qu'avons-nous appris pour les politiques futures ?, 21 Mai 2012.
34. BECHEUR A., CODELLO-GUIJARRO P., PALLAS-SALTIEL V., (2012), La société coopérative d'intérêt collectif : les frontières élargies de la gouvernance, IIIème Etats Généraux de la FNEGE, Octobre Strasbourg.
35. BÉJI-BÉCHEUR A., OZCAGLAR-TOULOUSE N. (2010), L'ethnique et l'éthique : la responsabilité du chercheur en gestion, Journée AIMS "Ethique, responsabilité sociale et pratiques de recherche en management", Lyon, 31 mars 2010
36. BÉJI-BÉCHEUR A. (2010), Service Dominant Logic : une nouvelle conception de la relation de service ?, 9th International Marketing Trends Conference in Venice from Thursday, January 21st to Saturday, January 23rd 2010.
37. BÉJI-BÉCHEUR A. and OZCAGLAR-TOULOUSE N. (2009), Liberty – Equality – Couscous ! Understanding How the Ethnic Territories are Constructed in the Food Culture, 4th Consumer Culture Theory Conference, Ann Arbor, 11-14 june.
38. DE LASSUS C., BÉJI-BÉCHEUR A. (2009), La beauté sous influence : ethnicité en Malaisie, Actes du Congrès de l'AFM, Londres, 13-15 Mai 2009.
39. BÉJI-BÉCHEUR (2009), Le commerce équitable et le développement durable, Etats Généraux de la FNEGE,
40. BÉJI-BÉCHEUR A., OZCAGLAR-TOULOUSE N. (2008), Couscous connexion : l'histoire d'un plat migrant, 13èmes Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne, 13-14 novembre.
41. BÉJI-BÉCHEUR A., OZCAGLAR-TOULOUSE N. (2008), Fair trade in the marketplace: an analysis of entrepreneurs' representations and relational strategies, Congrès Annuel de l'Association Française du Marketing, Paris, 15-16 mai.
42. BÉJI-BÉCHEUR A., OZCAGLAR-TOULOUSE N. (2008), Réseaux d'acteurs et construction du marché : cas du commerce équitable en Ile-de-France, 3ième colloque international sur le commerce équitable, Montpellier, 14-16 mai.
43. BÉJI-BÉCHEUR A., OZCAGLAR-TOULOUSE N. and ZOUAGHI S. (2007), Ethnicity, Acculturation, and Consumption in France, La Londe Conference in Marketing Communications and Consumer Behavior, La Londe Les Maures, June 5-8.
44. BÉJI-BÉCHEUR A., GOLLETY M. (2007), Comprendre les motivations des lead users à inventer de nouveaux produits, Actes du 23è congrès de l'AFM, Aix-Les-Bains, 29 Mai-1er juin 2007.
45. BÉJI-BÉCHEUR A., OZCAGLAR-TOULOUSE N. (2006), Commerce équitable : quelle éthique des échanges, 1er Congrès du RIODD, l'Ecole Supérieure des Affaires de l'Université Paris 12, Créteil, 7-8 décembre.
46. BÉJI-BÉCHEUR A., OZCAGLAR-TOULOUSE N. (2006), Compréhension des comportements d'achat des produits issus du commerce équitable : une approche par la méthode des récits de vie, 2ème Colloque international sur le commerce équitable : le commerce équitable et les visées du développement durable, à l'UQAM, Montréal, 19-21 juin.
47. BÉJI-BÉCHEUR A., BENSEBAA F. (2005), Adoption des pratiques de RSE : un éclairage par la théorie de la diffusion de l'innovation, Actes du 3ème Congrès de l'ADERSE, 18 et 19 octobre – Lyon.
48. BÉJI-BÉCHEUR A. (2005), Une démarche pour identifier les lead users au sein de l'entreprise, Actes du 21è congrès de l'AFM, Nancy 19-20 Mai.

49. BÉJI-BÉCHEUR A., BENSEBAA F. (2005), Responsabilité sociale de l'entreprise : les apports prometteurs du pragmatisme, Actes du XIV^e Congrès de l'AIMS, Angers 7-8-9 juin.
50. BÉJI-BÉCHEUR A., BENSEBAA F. (2005), Responsabilité sociale de l'entreprise : de la contrainte à l'opportunité, Actes du congrès de l'IAS, Marrakech mai.
51. BÉJI-BÉCHEUR A., FOSSE-GOMEZ M.-H., OZCAGLAR-TOULOUSE N. (2004), Understanding the diffusion of fair trade products in Europe, The ICCSR Inter-disciplinary CSR Research conference, University of Nottingham, October 22-23, Nottingham.
52. BÉJI-BÉCHEUR A., GOLLETY M., FLORES L. (2004), Identifying creative consumer, Actes du 33^{ème} Congrès de l'EMAC, Marketing, Murcia.
53. BÉJI-BÉCHEUR A., BENSEBAA F. (2004), Responsabilité sociale des entreprises : acceptabilité, crédibilité et légitimité des pratiques, Actes du XIII^{ème} Congrès de l'AIMS, Le Havre.
54. BÉJI-BÉCHEUR A., BENSEBAA F. (2004), Responsabilité sociale, pression institutionnelle et réaction des entreprises, Actes du 2^{ème} Congrès de l'ADERSE, Toulouse.
55. BÉJI-BÉCHEUR A., BENSEBAA F. (2004), Partenariat entre ONG et Entreprises, Actes du Colloque « Les enjeux du management responsable », Lyon, 18-19 juin.
56. BÉJI-BÉCHEUR A., GOLLETY M. (2003), Développement d'une échelle de mesure du profil de consommateur créatif, Actes du II^{ème} Congrès Européen sur les tendances du marketing, Venise.
57. BÉJI-BÉCHEUR A., BENSEBAA F. (2003), Pratique des entreprises en matière de responsabilité sociale : cas des entreprises du secteur du tourisme français, Actes de la journée AIMS organisée à l'Université de Nanterre sur le thème de l'entreprise citoyenne, 23 octobre, CD-ROM.
58. BÉJI-BÉCHEUR A., FOSSE-GOMEZ M.-H. (2003), Diffusion du commerce équitable, Actes du colloque « Développement Durable », Association Internationale en Management Stratégique, Angers.
59. BÉJI-BÉCHEUR A., FOSSE-GOMEZ M.-H. (2001), Le commerce équitable : une approche alternative des échanges ?, Actes du XVII^{ème} Congrès de l'AFM de Deauville.
60. BÉJI-BÉCHEUR A., GOLLETY M. (2000), Une étude exploratoire sur les caractéristiques des utilisateurs-leaders, Actes du Congrès européen « Nouvelles tendances du marketing », Venise.

Conférences invitées

1. SONDES ZOUAGHI, HEDIA ZANNAD, AMINA BEJI-BECHEUR. Jeu de société pédagogique - 1001 Vies. *Le Printemps Agile 2024*, Mar 2024, Caen, France. [hal-04453847](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04453847)
2. 4^{ème} rencontre de l'ADDES, Institut Montparnasse (Think Tank MGEN), L'ESS porteuse d'un management alternatif, 19 décembre 2023.
3. AGORA des SCIC Entreprises citoyennes au cœur des territoires – Intervention libre durant la table ronde « Citoyens dans l'entreprise, acteurs dans la cité » – 13 oct. 2022, CESE.
4. Invitée à la conférence inaugurale des 5^{èmes} rencontres internationales de l'innovation sociale « Résilience et après ? », organisée par l'UR Scop Occitanie, Montpellier, 30 nov 2021.
5. 2021 <https://www.lepetitagenda.com/fr/evenements/cine-debat-autour-du-projet-esadicas>
6. BÉJI-BÉCHEUR A. Rencontres de l'afm – table ronde sur les hot topics- novembre 2020
7. BÉJI-BÉCHEUR A. Intervention sur le marketing critique - Journées du GIT afm « Pratiques marketing » – 25 juin 2020
8. BÉJI-BÉCHEUR A. Table ronde – Partenariats chercheurs-praticiens ESS – Journées GESS – 6^{ème} édition, organisées par l'IAE de Paris, 10-11 déc 2018.
9. BÉJI-BÉCHEUR A. Table ronde – Innovations sociales et territoires- Future Days- Université Paris Est- ESIEE – novembre 2018 - <https://www.youtube.com/watch?v=l-lyd11CJfo&feature=youtu.be>

10. BÉJI-BÉCHEUR A. Conférence autour de l'ouvrage : La figure du consommateur immigré en Europe – Institut d'étude politique, juillet 2018
<https://www.youtube.com/watch?v=9eyixuglWRU&feature=youtu.be>
11. BÉJI-BÉCHEUR A. ET CHATEAU-TERRISSE P. , Conférence sur les SCIC, *Institut de recherche sur les PME Université du Québec à Trois-Rivières*, 14 novembre 2016.
12. BÉJI-BÉCHEUR A., BONNEMAIZON A., CHATEAU-TERRISSE P., ARNAUD. C., EL KARMOUNI H., MAIGNAN M., *Agora des Scic*, organisée par la CG Scop, 18 novembre 2015.
13. BÉJI-BÉCHEUR A., Intervention "Au delà du jeu de l'offre et de la demande, le prix : Une construction sociale et politique" dans le cadre du Séminaire - Prix équitables : entre utopies et pratiques sur les territoires- organisé par la *Plate-Forme du Commerce Équitable* le 11 décembre 2015 à Paris. https://www.youtube.com/watch?v=rqG6yfU_b1I&feature=youtu.be
14. BÉJI-BÉCHEUR A., Conférence « SCIC ou comment faire vivre durablement le multisociétariat ? » , 6^{ème} colloque du réseau OPDE - *Le Concevoir Au Prisme du lien social-*, Rouen 4&5 février 2016.
15. BÉJI-BÉCHEUR A., Journées de rencontres scientifiques sur le thème : la figure du consommateur immigré ou l'impensé des débats sur l'immigration en France et en Allemagne, CENTRE MARC BLOCH, BERLIN, 19 et 20 Février 2015.
16. BÉJI-BÉCHEUR A., Les consommateurs et le commerce équitable, Table ronde – 40 ans d'Artisans du Monde, 24 Novembre 2014, Mairie du 10^{ème} arrondissement de Paris.
17. Animation de la table ronde des professionnels – Journée Pauvreté, précarité et consommation, 25 octobre 2013, Université Paris Est.
18. BÉJI-BÉCHEUR A., Table ronde – Commerce équitable, MEDESS, <http://www.medess.org/>, Mai 2013, Tunis.
19. BÉJI-BÉCHEUR A., BESSON M., BONNEMAIZON A., CADENAT S., DE LASSUS C., HUSSANT R., LAVORATA L., Axes futurs de la recherche en marketing, Table ronde, 28^{ème} Congrès de l'Association Française du Marketing, Brest.
20. BÉJI-BÉCHEUR A. (2010), Fair Trade in France: From Individual Innovators to Contemporary Networks, Conférence organisée par l'Institut de coopération français au Danemark, Odense, 8 avril.
21. BÉJI-BÉCHEUR A. et OZCAGLAR-TOULOUSE N. (2010), Participatory research for developing a marketi : case of the PICRI Fair Trade in France (Partnerships of Institutions and Citizens for Research and Innovation), Conférence organisée par l'Institut de coopération français au Danemark, Odense, 8 avril.
22. BÉJI-BÉCHEUR A. (2010), Le commerce équitable modèle de gestion de la RSE ?, Journée de l'ADERSE, Université Paris Descartes, 19 Mars.
23. BÉJI-BÉCHEUR A. (2009), Résultats du PICRI Commerce équitable, Journée de clôture du PICRI, Hôtel de Ville Paris, 27 novembre.
24. BÉJI-BÉCHEUR A., OZCAGLAR-TOULOUSE N., ZOUAGHI S. (2007), La méditerranée multi-ethnique : une approche introspective, Journées d'Etudes sur le Marketing Méditerranéen, à l'Université Bocconi, Milan, 11 juillet.
25. BÉJI-BÉCHEUR A. et OZCAGLAR-TOULOUSE N. (2008), Couscous connexion : l'histoire d'un plat migrant, Journées méditerranéennes, Euromed, Marseille, 3-4 juillet.
26. BÉJI-BÉCHEUR A. (2008), Etat des lieux des réseaux du commerce équitable en Ile de France, Journée de restitution du PICRI commerce équitable, Mai.
27. BÉJI-BÉCHEUR A., FOSSE-GOMEZ M.-H. et OZCAGLAR N. (2004) « Le commerce équitable : innovation dans le corps social ? », colloque organisé par le laboratoire Organisation Innovation International (OI²), Université de Technologie de Compiègne, 27-29 janvier.

Activités collectives

Activités éditoriales (expertises, responsabilités de collections...)

- 2024- Membre du comité de lecture de la revue Bifurcations (nouvellement lancée) et coordination du numéro spécial Bifurcations et ESS avec Sylvain CELLE et Benoit MONANGE.
<https://editions-croquant.org/723-revue-bifurcations>
- 2021-22 - Rédactrice invitée du numéro spécial " Innovations sociales " de la revue Décisions Marketing (rang B) avec Audrey Bonnemaizon
- 2014-15 - Coordination de deux dossiers spéciaux " Gestion des entreprises sociales et solidaires " pour la Revue Française de Gestion (rang A) avec Pénélope Codello-Guijarro
- 2013-14 - Rédactrice invitée du numéro spécial Marketing et Développement Durable de Recherches et Applications Marketing (rang A) avec Nil Ozcaglar-Toulouse
- Depuis 2014- Membre nommée des comités de lecture des revues Recherches et Applications Marketing (rang A), et Décisions Marketing (rang B).
- 2016-2020 - Membre du comté de rédaction de la revue internationale du développement
- Depuis 2020- Membre du comité de rédaction de la revue Entreprise et société (rang C)

Participation à des colloques doctoraux

- Colloque doctoral CEFAG-FNEGE – 2021-22 – Séminaire « Modèles de recherche »
- Colloque doctoral IHEC Carthage –2015-16- Tunisie – Séminaire « Démarches ethnographiques »
- Colloque doctoral AFM – 2013 – Ateliers d’avancement des thèses des doctorants

Prix et distinctions

- Juin 2025 - prix coup de cœur FNEGE-SYNTec du meilleur ouvrage collectif de recherche en management, « Organisations alternatives des citoyennetés »
- Juin 2022 – Prix FNEGE du meilleur ouvrage collectif de recherche en management « Organisons l’alternative ».
- Décembre 2018 – Palmes académiques – Grade de chevalier.
- BÉJI-BÉCHEUR et DIAZ ROBERTA (2008), La méthode des itinéraires, Chapitre dans un ouvrage collectif, *De nouvelles techniques d’étude pour mieux comprendre les clients*, éd. Delphine Dion, Paris, Dunod : Prix de l’Académie des Sciences Commerciales.
- OZCAGLAR-TOULOUSE N. et BÉJI-BÉCHEUR A (2006), Compréhension des comportements d'achat des produits issus du commerce équitable : une approche par la méthode des récits de vie, 2^{ème} Colloque international sur le commerce équitable : le commerce équitable et les visées du développement durable, à l’UQAM, Montréal, 19-21 juin : Prix de la meilleure communication dans deux catégories : comportement du consommateur et histoire de vie.

Responsabilités associatives et participations à la communauté de recherche

- Responsabilités au sein de l’association française du marketing depuis 2006

Présidente de l’association française du marketing 2022-24

1^{ère} Vice-présidente de l’AFM (élue en mai 2021)

Membre élue du conseil d’administration de l’AFM (depuis 2006, mandat renouvelé)

Membre du bureau de l’AFM (depuis 2010)

Coordination du projet AFM-hot topics (2017-2020)

Coordination du projet AFM-Adetem « marketing sociétal » (2015-2017)

Responsable des Tribunes de l'AFM (2012-2017)

Responsable des journées thématiques AFM(2010-2012)

Responsable des relations avec les adhérents AFM (2008-2010)

- Membre des groupes de recherche
 - Membre de l'association FairNESS (Network on Exchanges in Social Sciences): groupe de chercheurs interdisciplinaires sur l'échange et le commerce équitable (depuis 2008)
 - CriM (Critique et Management) 2006-2010
- Organisation de journées ou sessions de recherche
 - Organisation de la 11^e édition des journées GESS par l'IRG – à l'Université Gustave Eiffel les 5 et 6 décembre 2024, réunissant 60 chercheurs (25 communications, deux table rondes, 1 colloque doctoral, et 3 ateliers de publications en partenariat avec les revues ROR, Gérer & Comprendre et RECMA).
 - 13 avril 2023 – Table ronde Organisations alternatives – Quels nouveaux imaginaires ?
 - Depuis 2013- Journées GESS - Gestion des entreprises sociales et solidaires
 - Membre permanent du comité scientifique des journées GESS
 - Organisation de la 1^{ère} journée GESS - 7 décembre 2015 – Université Paris Est Marne la Vallée
 - Organisation de la 3^{ème} journée GESS - 12 décembre 2013 – Université Paris Est Marne la Vallée
 - 2016- Organisation d'une session - DWG 11- How to make common? Solving tensions in social and solidarity organizations - (sponsored by the SIG Business for Society), *Congrès Euram*, Paris.
 - Membre du comité scientifique des congrès : FTIS 2008 – AFM 2003 – AFM 2002

Evaluations et expertise

- Membre nommée des comités de lecture des revues
 - Recherches et Applications Marketing (FNEGE 2),
 - Décisions Marketing (FNEGE 3).
- Evaluatrice sollicitée pour les revues Innovation, Management International, Revue Française de Gestion, Revue des Sciences de Gestion, Journal of Business Ethics, Annals of Public and Cooperative Economics, ROR.
- Evaluatrice de communications des congrès de l'Association Française du Marketing, de l'Association Internationale de Management Stratégique, de l'Association Tunisienne de Marketing, de l'European Association of Management (EURAM), des Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, des journées GESS (gestion des entreprises sociales et solidaires).
- Expertise de projet de contrat CIFRE, ANRT
- Expertise de dossiers HDR pour l'école doctorale Organisation Marché Institutions de l'Université Paris Est

Encadrement de thèses de doctorat

Thèses en cours

2024-

Direction de Typhaine Guezet « Comment maintenir une dynamique coopérative multisociétaire dans la durée ? Une lecture par les modes relationnels »

2023-

Sacha Ben Sahel-Mercier en codirection avec Sophie Rieunier (U.Eiffel) : « A quelles conditions une expérience de service est-elle perçue comme sûre et inclusive ? Une application aux expériences vécues de safe space pour les personnes LGBT+. »

2020-

Codirection de Gilbert Kientega avec Audrey Bonnemaizon (UPEC) : Collectifs de citoyens : quel empowerment en marché ? (contrat doctoral Paris Est sup)

2021-2023 (suspension de la thèse)

Cotutelle de Amel Ditsinko avec Norchène Ben Dahmane (IHEC Carthage- Tunisie) et co encadrement avec Eric Gauthier (Univ Eiffel-EIVP) : Revalorisation des savoir-faire traditionnels : cas de la Médina de Tunis

Thèses soutenues

2021-2025

Co direction de Benjamin Nanchen avec Bertrand Urien (Univ Brest): L'adoption des nouvelles technologies d'assistance pour les personnes en situation de handicap (dispositif VAE-Paris Est Sup-Fnege)

2019-2024

Direction de Soukayna El Ouali : « L'institutionnalisation de la Responsabilité Sociale dans l'Enseignement Supérieur Français : une analyse ethnographique de la démarche de labellisation DD&RS ».

2018-2023

coDirection de thèse d'Hamed Haddouche avec Florence Allard Poesi (UPEC) : Comment accompagner le changement des comportements pour un tourisme éco-responsable ? (dispositif VAE-Paris Est Sup-Fnege)

2018-2023

Direction de thèse d'Emna Bouladi : Le marketing politique à destination des "minorités culturelles" : Compréhension et analyse de la construction des catégories identitaires.

2013-2018

Co-direction de Carine Persico avec la professeure Muriel Jogleux (Université Paris Est) : Qu'est ce que l'expérience ordinaire ? soutenue en décembre 2018/ Poste de professeure agrégée en BTS.

2012-2017

Direction de thèse d'Hajar El Karmouni: Construction d'un écosystème responsable par les consommateurs, le cas de la Louve, soutenue le 27 novembre 2017/ qualification CNU 2018/ Maitre de conférences à l'Université Paris Est Créteil.

2012–2016

Co tutelle de thèse de Rabeb Ben Abdallah avec la Professeure Olfa Zeribi, directrice de l'école doctorale d'IHEC Carthage en Tunisie : Rôle des Réseaux d'Acteurs dans la Structuration du Champ de l'Economie Sociale et Solidaire, dans un Contexte de Transition, soutenue le 16 Décembre 2016 / Poste dans une école à Dubai, Emirats Arabes Unis puis EM Normandie aux Emirats.

2012-2016

Direction de thèse de Marion Maignan : La construction d'un prix juste au sein d'un système agro-alimentaire alternatif - cas de la société coopérative d'intérêt collectif alter-conso, soutenue le 06 décembre 2016 / Qualification CNU 2017/ en poste à l'Université d'Amiens puis à l'Union Européenne.

2011-2016

Co-direction de Sarra Mokaddem avec la professeure Luciana Castro (ESIEE - Université Paris Est) : Analyse de l'échec des innovations dans un marché en émergence : approche intégratrice aux niveaux individuel et collectif, soutenue le 16 juin 2016 / Qualification CNU 2017/ Enseignante resp des études en école post bac.

Coordination d'habilitation à diriger des recherches

2024- Garante de l'HDR de Zied Mani, soutenue en juillet 2024.

2023 – Garante de l'HDR de Marie-Eve Laporte, soutenue le 14 avril, titulaire d'une chaire de professeure junior à l'U.Paris Saclay.

2023 – Garante de l'HDR de Fabien Hildwein, soutenance à définir.

2021- Garante de l'habilitation à diriger des recherches de Alain Debenedetti, Maître de conférences à l'Université Gustave Eiffel soutenue le 15 novembre, PR à l'U. Eiffel.

2012 – Garante de l'habilitation à diriger des recherches de Cécile Fonrouge, Maître de conférences à l'Université Paris Est Marne la Vallée soutenue le 30 janvier 2014, actuellement en poste à l'Université Trois Rivières à Québec.

2012 – Garante de l'habilitation à diriger des recherches de Christel de Lassus Maître de conférences à l'Université Paris Est Marne la Vallée soutenue le 30 septembre 2014, qualifiée PR au CNU 2017, PR à l'U. Eiffel.

Participation à des soutenances de thèse et d'HDR

2025

Présidente du jury HDR de Charlène Arnaud (U. de Toulouse III Paul Sabatier)

2024

Présidente du jury de thèse d'Ons Belaid (U. du Lyon 3, Jean Moulin)

Rapporteuse du jury d'HDR de Morgane Innocent (U. de Brest)

Rapporteuse du jury d'HDR de Marie-Catherine Paquier (CNAM)

Présidente du jury de thèse en VAE d'Antoine Carton (U.Paris Est)

2023

Rapporteuse de l'HDR de Dominique Kreziak (IAE de Chambéry)

Rapporteuse de la thèse de Henda Gmada (U. de Normandie)

Rapporteuse de la thèse de Roua El Hanouti (U. de Lille)

2022

Rapporteuse sur l'HDR de Caroline Tahar (U. Dauphine)

Rapporteuse sur l'HDR de Bernard Balzani (U. de Lorraine)

Rapporteuse sur l'HDR de Jean-Philippe Nau (U. de Lorraine)
 Rapporteuse sur la thèse de Guillaume Denos (U.d'Angers)
 Rapporteuse sur l'HDR de Cécile Chamarret (U. Dauphine)
 Présidente du jury de thèse de Ilana Bouhafs (U. de Lille)
 2021
 Rapporteuse de la thèse de Sabine Ruaud (U. Paris Est)
 Rapporteuse de la thèse d'Erwan Joud (U. de Bretagne occidentale)
 Présidente du jury de Fanny Capeau (U. Aix Marseille)
 Présidente du jury de HDR d'Hélène Gorge (U. de Lille)
 Rapporteuse de la thèse de Anne-Sophie Tollet-Volz (IAE de Paris- U.Paris Panthéon Sorbonne)
 Rapporteuse sur l'HDR de César Ndione (U. de Reims)
 Rapporteuse de la thèse de Lucie Wiart (U. de Lille)
 2020
 Membre du jury de l'HDR de Julien Bouillé (U. de Toulouse)
 Rapporteuse – HDR de Leila Elgaaied-Gambier (U. de Toulouse)
 Rapporteuse – thèse d'Eszter Gedeon (U. de Rennes 1)
 Rapporteuse - thèse de Myriam Razgallah (U. de Grenoble)
 Rapporteuse - thèse de Sonja Prentovic (U. de Lyon 2)
 Rapporteuse - thèse de Olfa Benarfa (Université de Cergy)
 2019
 Rapporteuse - thèse de Sophie Bollinger (Université de Strasbourg)
 Rapporteuse - thèse de Hubert Seran (Université de Lyon 3)
 Rapporteuse – thèse d'Olivier Cristofini (Université de Paris 1 Panthéon Sorbonne)
 Présidente du jury de la thèse de Adrien Bailly (Université de Lorraine)
 Membre du jury de la thèse de Geneviève Fontaine-Perrin (Université de Paris Est)
 2018
 Rapporteuse - thèse de Cécile Petit-Gand (Université Paris-Dauphine)
 Rapporteuse - thèse de Maud Grégoire (Université de Lille 2- Sc Po)
 Rapporteuse - thèse de Abdelkader El Hejraoui (Université de Rennes 1)
 Présidente du jury de thèse de Cynthia Illouze (Université de Paris 1 Panthéon Sorbonne)
 2017
 Rapporteuse - thèse d'Isabelle Dabadie (Université de Rennes 1)
 Rapporteuse - thèse Méliissa Boudes (Université Paris-Dauphine)
 Rapporteuse - thèse de Shen Hu (Université Paris-Descartes)- soutenance refusée
 Présidente du jury de HDR de Souad Djelassi (Université de Lille 2)
 2016
 Membre du jury de thèse d'Axelle Faure-Ferlet (Université de Lyon 3)
 Membre du jury de HDR de Damien Chaney (Université de Bourgogne)
 Membre du jury de HDR de Monique Combes (Université de Rennes 1)
 Présidente du jury de HDR de Lydiane Nabec-Huve (Université de Paris Sud)
 2015
 Rapporteuse - thèse de Ahmed Benmecheddal (Université de Lille 2)
 Rapporteuse - thèse de Manel Belhadj Hmida (Université de Lille 2)
 Présidente du jury de thèse de Ranam El Kayali (Université Paris Est Créteil)
 Membre du jury de thèse de Jamila Alaktif (Université de Lille 1)

Rapporteure - thèse de Dang Thi Thu Ha (Université de Rouen)

2014

Présidente du jury de thèse de Raphael Cuffolo (Université de Caen)

Rapporteure sur l'HDR d'Isabelle Prim-Allaz (Université de Montpellier)

Membre du jury de la thèse de Raphael Cuffolo (Université de Caen)

Présidente du jury de la thèse de Marie-Eve Laporte (Université Paris 1-Panthéon Sorbonne)

Rapporteure - thèse de Nathalie Herbeth (Ecole Polytechnique)

Rapporteure - thèse d'Alice Audrezet (Université Paris Dauphine)

2013

Rapporteure - thèse de Linda Hamdi (Université de Toulouse)

Rapporteure - thèse de César N'Dione (Université de Rouen)

Rapporteure - thèse de Vivien Blanchet (Université Paris Dauphine)

Rapporteure - thèse de Delphine Godefroit (Université de Lille Nord de France)

Membre du jury de la thèse de Marie-Laure Mourre (Agro Paris Tech)

Membre du jury d'HDR de Sybill Person (Université de Nanterre)

Autres engagements citoyens

2022-23- Participation au comité d'orientation de l'Alter Lab Think-Tank consacré à l'innovation sociale et environnementale entrepreneuriale

2020-2023- administratrice Association Centre social, ENS Paris 18è

2008-2014 Conseillère du 9^{ème} arrondissement, Paris, déléguée à la vie associative, à la démocratie locale et à l'économie sociale et solidaire.

2001-2005- Membre du bureau d'Artisans du Monde, Paris 9è
